

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КОНКОРД»

1. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

1.1. Настоящая ценовая политика разработана Обществом с ограниченной ответственностью «КОНКОРД» (далее – ООО «КОНКОРД») в целях информирования всех заинтересованных сторон, регуляторов и других лиц об актуальных подходах и методах ценообразования, применяемых при установлении стоимости оказания консалтинговых услуг для клиентов ООО «КОНКОРД».

1.2. Мы декларируем открытость нашей ценовой политики в интересах развития рынка консалтинговых услуг России, увеличения его прозрачности, повышения уровня доверия к участникам

1.3. Наша информационная открытость в вопросах ценообразования является важным элементом нашей стратегии в области управления качеством оказываемых услуг и ориентированности на создание экономической (деловой) ценности наших услуг для клиентов.

2. ПРИНЦИПЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

2.1. Ценовая политика ООО «КОНКОРД» основана на следующих принципах:

- Публичность - мы открыто декларируем применяемые методы установления цен на оказываемые услуги;
- Прозрачность - все составляющие стоимости услуг на любом этапе их оказания подтверждаются документами и могут быть разъяснены заказчику услуг;
- Актуальность и конкурентоспособность - стоимость услуг ООО «КОНКОРД» соответствует актуальному ценообразованию тех рынков, на которых присутствует компания, и основывается на проведении соответствующих рыночных исследований и оценке уровня конкуренции;
- Ориентированность на экономическую (деловую) ценность наших услуг - ценообразование услуг ООО «КОНКОРД» учитывает наши базовые ключевые преимущества: качество консалтинговых услуг,

- проектный опыт и квалификацию персонала, синергия которых формирует высокую экономическую (деловую) ценность результатов оказания услуг для наших клиентов;
- Экономическая обоснованность - цены на услуги ООО «КОНКОРД» устанавливаются исходя из экономической целесообразности деятельности по оказанию консалтинговых услуг и целей развития бизнеса ООО «КОНКОРД» в долгосрочном периоде.

3. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ И МЕТОДЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН

3.1. Для установления цены на оказание услуг и, основываясь на изложенных выше принципах, ООО «КОНКОРД» применяет комбинированную методологию формирования цены. Данный подход объединяет в себе следующие методы ценообразования:

3.1.1. Затратный метод.

Данный метод применяется ООО «КОНКОРД» в случае выполнения типовых и многократно реализованных (стандартных) проектов, по которым оперативно и достаточно точно могут быть оценены трудозатраты, состав исполнителей, понятен и прозрачен процесс выполнения и результат проекта.

3.1.2. Сравнительный метод.

Данный метод применяется ООО «КОНКОРД» для оценки стоимости консалтинговых услуг, оказываемых на сформированных конкурентных рынках со значительным числом заказчиков и консультантов.

3.1.3. Метод оценки цены услуги ориентированный на результат.

3.2. Ввиду отраслевой и корпоративной специфики клиентов и существующих известных ограничений применения, перечисленных в пп.3.1.1-3.1.3 методов, для определения стоимости услуг для уникальных и сложноструктурированных проектов ООО «КОНКОРД» применяет комбинированный метод ценообразования, который является сочетанием перечисленных в пп. 3.1.1-3.1.2 подходов.

3.3. Решение о методе определения цены услуги по каждому отдельному запросу клиента принимается ответственными лицами (руководитель подразделения ООО «КОНКОРД») во взаимодействии с представителем заказчика на основании анализа целей и задач оказания услуг, предполагаемого состава работ в соответствии с техническим заданием, оценки существенных условий оказания услуг, влияющих на установление окончательной цены (п. 4 Ценовой политики).

4. СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ФАКТОРЫ), ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ЦЕНЫ ДЛЯ КЛИЕНТА

4.1. При оценке расчетной единицы, используемой при установлении цены (ставка за единицу времени работы или фиксированная стоимость услуги), компанией ООО «КОНКОРД» наряду с плановой себестоимостью услуг учитываются следующие существенные условия оказания услуг (факторы), влияющие на ценообразование:

- Тип и специализация услуг по направлениям консалтинга (управленческий консалтинг, оценка активов, юридические услуги и т.д.);
- Срочность оказания услуг;
- Сложность оказания услуг, включая высокую/низкую трудоемкость, наличие/отсутствие развитой практики решения аналогичных задач, число участников проекта, требования к квалификации исполнителей, специальному оборудованию и методам и др.;
- Обеспеченность оказания услуг исходными данными и их доступность;
- Финансовое состояние, репутация и др. классификационные признаки клиента, включая предшествующий опыт взаимодействия с ООО «КОНКОРД»;
- Уникальность проекта;
- Статусность проекта для деловой репутации ООО «КОНКОРД» и/или для развития стратегического партнерства с клиентом;
- Ценовая чувствительность на рынке аналогичных услуг;
- Уровень конкуренции в сегменте оказания услуг;
- Макроэкономические условия оказания услуг, включая инфляционные ожидания, изменения курса валют и др.;
- Прочие существенные факторы для специфических рынков и консалтинговых задач.

5. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О СТОИМОСТИ УСЛУГ И ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЛИЦА

5.1. Решение о стоимости оказания услуг принимается руководителем подразделения ООО «КОНКОРД»:

- по результатам проведения переговоров с клиентом, изучения технического задания (брифа) на оказание услуг и экспертной оценки существенных условий оказания услуг;
- на основании принципов ценовой политики (см. п.2 настоящей Политики), применения основных подходов к ценообразованию и методов установления цен (см. п.3 настоящей Политики) с учетом существенных условий оказания услуг (см. п.4 настоящей Политики).

5.2. Решение по цене услуг в рамках крупных сделок (в соответствии с внутренней классификацией ООО «КОНКОРД») согласовывается генеральным директором ООО «КОНКОРД».

5.3. Размер скидки на оказание услуг принимается индивидуально по каждому проекту (клиенту). Условия применения и значение скидки устанавливаются руководителем проекта по согласованию с директором ООО «КОНКОРД» на основании экспертной оценки существенных условий оказания услуг (см. п.4 настоящей Политики), в том числе с учетом текущей конкурентной ситуации на рынке.